

NILSIÄ-TAHKO 3.0

- Tavoitteena Nilsiän keskustan vetovoiman ja kiinnostavuuden kasvattaminen sekä paikallisten asukkaiden että matkailijoiden piirissä. Hankkeessa vahvistetaan keskustan palvelujen esilläoloa ja kiinnittymistä Tahkon matkailualueen palveluihin. Lisäksi tavoitteena on kehittää keskustaan asukkaita ja matkailijoita kiinnostavia tutustumiskohteita, jotka edesauttavat osaltaan keskustan yritysten liiketoimintojen kehittymistä ja liikevaihdon kasvua.

MITÄ

- kehitetään Nilsiän keskustaan uusia, myös uutta teknologiaa hyödyntäviä elämyskohteita. Ensisijaisena kohteena on Nilsiän virastotalon torin ja Nilsiäntien puoleinen betonimuuri, joka elävöitetään Nilsiän historiaa, nykyisyyttä ja tulevaisuutta kuvaavilla kuvatauluilla.
- Osaan tauluista liitetään lisätyn todellisuuden, AR (Augmented Reality) teknologioilla luotua interaktiivista sisältöä joka yhdistyy mobiililaitteen ruudulta tai AR-lasien läpi näkyvään todellisuuteen. Lisäksi toteutetaan 2-3 AR-kohdetta keskustan ympäristöön matkailijoita ja asukkaita kiinnostaviin kohteisiin (esim. satama, hautausmaa, kirkko).

Ketä mukaan?

- Kohteiden suunnittelussa ja sisällön tuottamisessa keskeisessä roolissa ovat alueen asukkaat, koululaiset, työväestö, seniorit. Heiltä kerättyä tietoa ja kuvia hyödynnetään em. kohteissa sekä historian ja kehittämistoimien merkityksen esiintuonnissa.

Tulosten seuranta

- Hankkeen kotisivuilla ja sosiaalisen median kanavissa
 - **Nilsia.fi ja sen some-kanavat**
- Mittareina kävijämäärän ja seuraajien kehitys
- Valikoitujen keskustan alueen yritysten liikevaihdon kehityksellä
- Virtuaalioppaan ja Skibussin tmv. Tarjotun Nilsiä-Tahko-yhteyspalvelun käyttäjämäärän kehityksellä

Toimenpiteet

- Elämiskohteet –AR-kohteet, betonimuurin kuvataulut
- Saavutettavuus: Nilsiä-Tahko välin logistiset yhteysratkaisut talvikauden ulkopuolelle/kehittäminen ja kokeilut
- Tiedonjako
 - selainpohjaisen virtuaalioppaan tunnettavuuden rakentaminen ja kanavan kytkeminen osaksi Kuopiotahko.fi, tahko.com ja nilsia.fi sivuille

Yhteistyötahot

- NIKE ry (Nilsiä kuntosali), Nilsiä Yrittäjät ry, Nilsiä Pitäjähdistys ry, Nilsiä kotiseutuyhdistys ry, Koillis-savon oppaat ry, Nilsiä pitäjäraati ja Nilsiä yhtenäiskoulu
- **Sopimukset:**
- Nilsiä Pitäjä ry:n kanssa www.nilsia.fi –sivujen käytöstä hankkeen tulosten esitysalustana, Nilsiä perinne- ja kulttuuriyhdistys ry:n kanssa materiaalin keräyksestä ja säilytyksestä sekä Salmi map-kartaston ylläpitäjän kanssa sovellusalustasta.
- Lisäksi nilsia.fi –sivujen jäämisen hankkeen jälkeen hankkeen tulosten ja uusien toimintojen alustaksi mm. virtuaaliopastus sekä yhdessä ylläpidon ja kehittämisen kustannusten hoitaminen.

Hyödynsaajat, kohderyhmä, arviointi

- Tarkoitus parantaa maaseudun palveluita lähialueella ja mahdollistaa yritysten ja yhdistysten toimintojen ja yhteistyön kehittämistä
- Toiminta-alue Nilsiän keskusta ja Tahkon alue
- Kohderyhmänä paikalliset asukkaat ja matkailijat
- Hankkeesta hyötyvät paikalliset yhdistykset ja yritykset
- Valmista vuoden 2021 aikana
- Toteutumisen arviointi rahoittajaviranomaisten antamilla kriteereillä: kerätään palaute ja tuloksia hankkeessa mukana olevilta (hlöt, yritykset, yht.työtahot)
- Kun hanke päättynyt, avoin yleisötilaisuus, tuotosten esittely

Hankkeen jälkeen

- Muurikuvat, opas- ja inforatkaisut, Salmi Map ja Salmi AR jäävät NIKE ry:n käyttöön
- Toteutettavaa palveluympäristöä ja AR-sovellusta voidaan edelleen jatkuvasti kehittää = se toimii alueen matkailupalvelujen ja –markkinoinnin päivittyvänä pohjana